

STRATEGISK PLAN FOR FORUM FOR NATUR OG FRILUFTSLIV 2019-2023

Forum for natur og friluftsliv (FNF) er et samarbeidsforum for natur- og friluftslivsorganisasjoner på regionalt nivå. FNFs formål å ivareta natur- og friluftslivsinteresser i planprosesser gjennom støtte, samarbeid og koordinering på regionnivå. Nasjonalt skal FNF ivareta arbeidsgiveransvaret for koordinatorene, fordele ressurser og gi administrativ støtte. Dette er en overordnet plan for FNF-fellesskapets prioriteringer i planperioden som er vedtatt av det nasjonale styret. Den suppleres av årlige arbeidsplaner på nasjonalt og regionalt nivå.

HOVEDOPPGAVER ELLER - HVEM VI ER

FNF skal være et forum, en møteplass, som en koordinerende instans for tilsluttede organisasjoner. Formålet er å ivareta naturen i saker som gjelder arealdisponering. FNF skal bidra til å øke de tilsluttede organisasjonenes samlede kapasitet og kompetanse til å påvirke politiske beslutningsprosesser i saker av felles interesse. Målet er at organisasjonene blir naturlige samarbeidspartnere for politiske og administrative myndigheter på fylkesnivå, slik at muligheten til å påvirke kommunale plan- og beslutningsprosesser styrkes.

HVOR VI SKAL

I planperioden vektlegges videreutvikling og styrking av FNFs kapasitet i regionene. Dette krever styrket samspill mellom eierorganisasjonene både nasjonalt, regionalt og lokalt. Videre må FNFs struktur tilpasses endringene i fylkene.

HVORDAN SKAL VI KOMME DIT?

Målene for FNFs arbeid i planperioden blir presentert under følgende overskrifter:

1. Organisering
2. Informasjon og kommunikasjon
3. Kompetansebygging

1. Organisering

FNF er regionale fora for de tilsluttede organisasjonene. Det er hele tiden nødvendig å videreutvikle samarbeidet og dialogen organisasjonene imellom og arbeide for en god arbeidsdeling og organisasjonsforståelse. Både regionalt og nasjonalt må det gjøres en innsats for å sikre finansiering av driften.

Hovedmål: FNF er et effektivt organiserte nettverk med en god kultur for samarbeid, og deling av kunnskap mellom fylkene

Delmål:

1. FNF i fylkene arbeider effektivt og har gode verktøy og rutiner

Tiltak

- Tilpasse organisasjonen i forhold til regionreform og oppgavedeling mellom kommune og fylke.
- Utvikle nye digitale samhandlingsverktøy og gode arbeidsrutiner for disse.
- Øke tilslutningen blant organisasjoner i alle fylker.
- Bidra til økt engasjement i arealsaker blant lokale lag og foreninger på kommunenivå.
- Etablert systematisk oppfølging av felles utfordringer og sakskompleks.
- FNF organisasjonene inviteres regelmessig inn i regionale planforum

2. FNF skal ivareta arbeidsgiveroppgavene på en god måte

Tiltak:

- FNF skal tiltrekke seg løsningsorienterte, motiverte og kvalifiserte medarbeidere som skal møte faglige utfordringer, god ledelse og kompetente kollegaer.
- Alle medarbeidere bidrar til videreutvikling av fag og organisasjon og daglig leder legger til rette for den enkeltes deltakelse og kompetansedeling.
- Rolleforståelsen mellom daglig leders personalansvar og det løpende oppfølgingsansvaret hos FNF-styremedlemmer i regionen skal videreutvikles.

2. Informasjon og kommunikasjon

Informasjon og kommunikasjon er viktig både internt i FNF, mot organisasjonene, myndigheter og opinionen. Nye digitale verktøy med gode arbeidsrutiner må etableres. Ved hjelp fra FNF skal organisasjonene i regionene etablere sterke relasjoner til offentlige administrative og politiske myndigheter.

Hovedmål: FNF-organisasjonene skal være tydelige og sentrale aktører i media og arenaer hvor beslutninger som angår natur- og friluftslivsinteresser blir tatt

Delmål:

1. Alle relevante myndigheter og organisasjoner har kjennskap til FNF i regionen og hvordan forumet kan utnyttes.

Tiltak:

- Det arbeides systematisk i alle fylker for god kontakt med relevante myndigheter.
- FNF inviterer tilsluttede organisasjoner, myndigheter, politikere og mediene til kurs, befaringer, møter og fagseminar i relevante saker/tema.

2. Bevisstheten om verdien av natur- og friluftslivsområder skal økes i tilsluttende organisasjoner, politikere og allmenheten.

Tiltak:

- FNF skal bidra til at det blir arrangert kurs/konferanser/temakvelder o.l. for å øke kompetanse om natur- og friluftslivsverdier.
- Informasjon fra kartlegging av verdien av natur- og friluftsområder brukes aktivt i kommunikasjonsarbeid.
- Informasjon om pågående saker og prosesser formidles internt i FNF og til tilsluttede organisasjoner gjennom digitale flater.

3. Det skal være er lett å se hva organisasjonene og FNF i regionen jobber med og oppnår

Tiltak:

- Organisasjonene og FNF i regionene utarbeider en felles medie- og kommunikasjonsstrategi.
- Det produseres regelmessige regionale nyhetsbrev.
- Sosiale medier brukes systematisk.

Kompetansebygging

Kompetansebygging i FNF skal dels være intern og dels ekstern. Internt skal koordinatorenes fagkompetanse utvikles, og den samlede kompetansen utnyttes bedregjennom å utvikle samarbeidet. Den eksterne kompetansebyggingen handler om å styrke kompetansen i de tilsluttede organisasjonene. Bredden og kvaliteten i kompetansen i FNF skal bidra til å styrke kompetansen eksternt.

Hovedmål: Utvikle og øke bredden i den samlede kompetansen i FNF

Delmål:

1. FNF skal ha god fagspesifikk kompetanse, organisatorisk forståelse, plan- og prosesskompetanse og kompetanse i å drive påvirkningsarbeid.

Tiltak:

- Koordinatorenes kompetanse utnyttes effektivt til felles kompetanseheving.
- Det utvikles en felles kompetanseplan for FNF og de tilsluttede organisasjonene. Utvikle og et eget «nyansattkurs» og systematisk hospitering mellom fylkene.

2. Utvikle fagmiljøene i FNF og bruke kompetanse på tvers av regionene

Tiltak:

- Systematisk rekruttering av kompetanse til FNF med utgangspunkt i en nasjonal kompetanseoversikt.
- Utvikle nettverkslederkompetanse hos koordinatorene.
- Tilby regelmessig kompetansepåfyll for koordinatorene og styremedlemmer.