

| Målområde                                                                                                      | Strategi<br>- revideres hvert 4. år                                                                                                                                                                                 | SMART mål – revideres hvert 4. år<br><small>SMART er en forkortelse for<br/>Spesifikt – Målbart – Attraktivt/Achievable – Realistisk –<br/>Tidsbestemt.</small>                                                                                                                                                                                                                          | Tiltak - revideres i hvert år                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>INFORMASJON</b><br>Målsetning:<br><i>Sette naturverdier og<br/>friluftsliv på dagsorden i<br/>samfunnet</i> | Informere om saker på høring,<br>arrangementer og nyheter relevante<br>for natur og friluftsliv i regionen.                                                                                                         | Nyhetsbrevet Friluftsnytt med nyheter,<br>høringer og arrangementer lages og sendes<br>ut hver 14. dag.                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Fortsette samarbeidet med Oslo og<br>omland friluftsråd med å lage og<br>sende ut nyhetsbrevet hver 14. dag.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                     | Høringsradaren er oppdatert hver 14. dag<br>med saker relatert til natur og friluftsliv i<br>Oslo og Akershus.                                                                                                                                                                                                                                                                           | Fortsette innleggingen av<br>høringssaker i Høringsradaren hver<br>14. dag.<br>Fortsette arbeidet med å<br>videreutvikle Høringsradaren<br>sammen med FNF nasjonalt.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                | Bidra til å øke synligheten av<br>FNF/organisasjonene og vårt arbeid<br>ved å bruke ulike<br>kommunikasjonskanaler: sosiale<br>medier, nettsider, høringsradar,<br>nyhetsbrev, pressemeldinger og<br>lokale medier. | FNF Oslo og Akershus har en enkel<br>informasjonsstrategi som følges.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Lage en enkel informasjonsstrategi<br>som inkluderer informasjonen som<br>skal ut på nettsider og Facebook og<br>hvordan vi jobber med media.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                     | Økt antall årlige besøkende på nettsiden<br>med 15 % (13 992 besøk i 2022).<br><br>Økt antall abonnenter på nyhetsbrevet<br>Friluftsnytt med 10 % (421 pr. 31.12.2022).<br><br>Økt antall følgere på Facebook til samme<br>nivå som før sammenslåingen (1 223 følgere<br>pr. 30.01.23).<br><br>Få 100 abonnenter på Høringsradaren i Oslo<br>og Akershus (23 abonnenter pr. 31.12.2023). | Skrive en info-e-post 2x i løpet av<br>året med alt som finnes på nettsiden<br>og oppfordre tilsluttede<br>organisasjoner til å dele dette internt<br>og eksternt.<br>Promotere FNF Oslo og Akershus sin<br>hjemmeside og hva som finnes der,<br>nyhetsbrevet og Høringsradaren på<br>Facebook med betalte annonser på<br>Facebook 3x i løpet av året.<br>Dele ut reklamebrosjyren om<br>nyhetsbrevet og Høringsradaren på<br>konferanser, seminarer, egne<br>arrangement og dialogmøter. |

|                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                 | Gjennomføre 1 stk. informasjonskampanje om friluftsliv i året.                                                                                                                                                     | Planlegge og gjennomføre Friluftslivets Uke i 2023 med tilskudd fra Norsk Friluftsliv.                                                                                                            |
|                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                 | Gjennomføre 1 stk. informasjonskampanje om natur i året.                                                                                                                                                           | Planlegge og gjennomføre regional informasjonskampanje når Naturkampen 2023 lanseres.                                                                                                             |
|                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                 | Arrangere informasjonsmøter etter behov.                                                                                                                                                                           | Arrangere informasjonsmøte om spillemiddelordningen, kommuneplanens arealdel for Oslo og behovsplanen for idrett og friluftsliv i Oslo. Evt. arrangere møter for andre saker etter behov.         |
|                                                                                                                                                    | Oppdatere tilsluttede om arbeidet i FNF Oslo og Akershus                                                                                                                                        | Sende oppdateringer om FNF Oslo og Akershus sitt arbeid regelmessig.                                                                                                                                               | Utforme og sende oppdaterings e-poster som tidligere år.                                                                                                                                          |
| <b>NETTVERKSBYgger</b><br>Målsetning:<br><i>Bygge gode nettverk mellom organisasjonene, med myndigheter, politikere og andre relevante aktører</i> | Opprette og vedlikeholde kontakt med tilsluttede organisasjoner, andre natur- og friluftslivsorganisasjoner, politikere, fylkeskommunal og kommunal administrasjon, og andre relevante aktører. | Ha minimum 2 stk. dialogmøter med utvalgte tilsluttede organisasjoner årlig.                                                                                                                                       | Ha dialogmøte med inntil 5 av de tilsluttede organisasjonene.                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                 | Finne og holde oppdatert kontaktpersoner i ulike organisasjoner.                                                                                                                                                   | Kontakte hver tilsluttet organisasjon etter årsmøte og få oppnevnt eller oppdatert kontaktperson.                                                                                                 |
|                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                 | Ha oppdatert kontaktinformasjon til ansatte som jobber med natur, miljø og friluftsliv i fylkeskommuner og alle kommuner i Oslo og Akershus.                                                                       | Finne alle kontaktpersoner og holde lista oppdatert.                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                 | Sørge for at FNF og organisasjonene er sentrale samarbeidspartnere for fylker og kommuner. Ha minimum 1 dialogmøte årlig med de relevante ansatte for natur og friluftsliv i fylkeskommunene i Oslo og i Akershus. | Ta initiativ til faste møter med fylkeskommunene og sette opp faste møtepunkter.<br><br>Invitere oss selv til Oslo kommune, Bymiljøetaten for å møte ansatte som jobber med natur og friluftsliv. |

|  |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                            |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Arrangere interne møteplasser for tilsluttede organisasjoner med fokus på nettverksbygging, erfaringsutveksling, inspirasjon og faglig kunnskap. | Arrangere minst et møte for de tilsluttede organisasjonene hvert år.                                                                      | Arrangere workshop for utarbeidelse av langtidsplan for FNF Oslo og Akershus.                                                                                              |
|  | Arrangere eksterne møteplasser natur- og friluftslivsorganisasjoner, politikere og andre aktører som arbeider med natur og friluftsliv.          | Ha en politisk debatt i Friluftslivets Uke hvert år.                                                                                      | Gjennomføre politisk debatt om temaet grønnstruktur i byggesonen i samarbeid med FNF Buskerud og FNF Østfold.                                                              |
|  | Være representert i de fora i fylket som er viktige å være med i for å holde seg oppdatert og for bidra med relevant informasjon og kunnskap.    | Bidra til representasjon av natur- og friluftslivsorganisasjoner i «Regionalt råd for idrett, friluftsliv og fysisk aktivitet i Viken».   | Koordinator i FNF Østfold representerer FNF der per nå. Fortsette å holdes oppdatert fra møtene.                                                                           |
|  |                                                                                                                                                  | Følge med på vannforvaltningen i regionen årlig.                                                                                          | Fortsette å følge med i vannregion-samarbeidet og deres fora.                                                                                                              |
|  |                                                                                                                                                  | Delta i det interne FNF forumet Region Oslofjord med møter hver 3. uke og eventuelle regionale samlinger i regi av det regionale forumet. | Fortsette deltakelsen i det interne FNF forumet Region Oslofjord.                                                                                                          |
|  | Delta på arrangementer og konferanser der organisasjoner, myndigheter, politikere og andre relevante aktører møtes.                              | Ha oversikt over hva som skjer i forumet for frivillige regionale paraplyer/samarbeidsnettverk i Viken halvårlig.                         | Fortsette deltakelse i forumet for frivillige regionale paraplyer/samarbeidsnettverk i Viken.                                                                              |
|  |                                                                                                                                                  | Delta på minst 3 heldags seminarer, møter eller konferanser årlig med eksterne aktører.                                                   | Delta på kommuneplankonferansen 2023.<br>Delta på MDIR sin årlige samling.<br>Delta på de to FNF-samlingene.<br>Delta på fylkeskommunens regionale samling om friluftsliv. |

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PÅVIRKNING</b><br>Målsetning:<br><i>Påvirke i relevante plan- og saksprosesser.</i> | Påvirke politiske beslutningstakere lokalt og regionalt, gjennom lobbyvirksomhet, dialog og deltakelse i relevante fora og møter og gjennom samordnede uttalelser.                                                                     | Utarbeide minimum 10 uttalelser årlig i henhold til « <i>Rutiner for uttalelser i FNF Oslo og Akershus</i> », datert 21. februar 2023.                                                         | Utarbeide uttalelser i relevante saker som tidligere år, i henhold til « <i>Rutiner for uttalelser i FNF Oslo og Akershus</i> », datert 21. februar 2023.                                                         |
|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                        | Følge opp viktige saker vi uttaler oss til i løpet av hvert år.                                                                                                                                | Utvikle en rutine på hvordan følge opp saker vi har uttalt oss til.                                                                                                                                               |
|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                        | Ha en felles rutine for hvordan involvere FNF/organisasjonene tidlig i plan- og saksprosesser som berører natur- og friluftsliv.                                                               | Utvikle en rutine for hvordan få FNF/organisasjonene tidlig inn i plan- og saksprosesser for relevante saker.                                                                                                     |
|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                        | Prioritere minimum 1 fagområde årlig.                                                                                                                                                          | Prioritere kommuneplaner.                                                                                                                                                                                         |
| <b>KOMPETANSEBYGGING</b><br>Målsetning:<br><i>Bygge kompetanse i organisasjonene</i>   | Tilby opplæring for natur- og friluftslivsorganisasjonene om hvordan påvirke beslutningstakere til å prioritere natur og friluftsliv i beslutninger og politikk gjennom planprosesser, møter, brev, uttalelser og annen kommunikasjon. | Ferdigstille hele prosjektet Høringssvar på 123 (H123) innen utgangen av 2024.<br>Arrangere minst 2 kurs årlig.                                                                                | Prioritere maler og kurs for opplæring av medvirkning til kommuneplanens arealdel.                                                                                                                                |
|                                                                                        | Sørge for at det finnes tilgjengelig informasjon og ressurser for å lære mer om natur og friluftsliv og dele dette.                                                                                                                    | Holder nettsiden «Lær-mer», arrangementskalenderen og nettiden til prosjektet H123 oppdatert. Gjøre opptak av kurs og seminarer der dette er mulig, og gjøre disse tilgjengelige på nettsiden. | Oppdatere regelmessig som beskrevet i SMART-målet.                                                                                                                                                                |
|                                                                                        | Bidra til kunnskapsgrunnlag og etterlyse ny kunnskap om natur og friluftsliv der dette mangler.                                                                                                                                        | Ha løpende oversikt over fagområder der vi oppdager at det mangler kunnskap.                                                                                                                   | Ferdigstille og sende oppfølgingsbrevet med innspill og spørsmål fra fjorårets skogbruksloveseminar. Ferdigstille og sende brevet om kantsoner som forespør avklaring av bruk av lovverk ved interessekonflikter. |

|                                                                                                 |                                                                                                                      |                                                                   |                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <b>ORGANISASJON</b><br>Målsetning:<br><i>Sørge for at FNF Oslo og Akershus er velfungerende</i> | Sørge for at styret består av engasjerte, motiverte og kunnskapsrike medlemmer.                                      | Bruke valgkomité hvert år.                                        | Fortsette å bruke valgkomité.                 |
|                                                                                                 | Arbeide for at kontinuerlig driftsstøtte fra relevante instanser, for å sørge for god drift av FNF Oslo og Akershus. | Søke midler fra alle relevante instanser hvert år.                | Søke midler hos Oslo og Viken fylkeskommuner. |
|                                                                                                 | Sørge for at koordinatorene har mulighet for å utvikle seg.                                                          | Avsette midler til kompetansebygging for koordinatorene hvert år. | Sette av midler i årets budsjett.             |