

Målområde	Strategi - revideres hvert 4. år	SMART mål – revideres hvert 4. år	Tiltak - revideres i hvert år
INFORMASJON Målsetning: <i>Sette naturverdier og friluftsliv på dagsorden i samfunnet</i>	Informere om saker på høring, arrangementer og nyheter relevante for natur og friluftsliv i regionen.	Nyhetsbrevet Friluftsnytt med nyheter, høringer og arrangementer lages og sendes ut hver 14. dag.	Fortsette samarbeidet med Oslo og omland friluftsråd med å lage og sende ut nyhetsbrevet hver 14. dag.
		Høringsradaren er oppdatert hver 14. dag med saker relatert til natur og friluftsliv i Oslo og Akershus.	Fortsette innleggingen av høringssaker i Høringsradaren hver 14. dag. Fortsette arbeidet med å videreutvikle Høringsradaren sammen med FNF nasjonalt.
	Bidra til å øke synligheten av FNF/organisasjonene og vårt arbeid ved å bruke ulike kommunikasjonskanaler: sosiale medier, nettsider, høringsradar, nyhetsbrev, pressemeldinger og lokale medier.	FNF Oslo og Akershus har en enkel informasjonsstrategi som følges.	Lage en enkel informasjonsstrategi som inkluderer informasjonen som skal ut på nettsider og Facebook og hvordan vi jobber med media.
		Økt antall årlige besøkende på nettsiden med 15 %. Økt antall abonnementer på nyhetsbrevet med 15 %. Økt antall følgere på Facebook med x % (eller på nivået vi hadde før) Økt antall abonnementer på Høringsradaren i Oslo og Akershus med 15 %.	Skrive en info-e-post 2x i løpet av året med alt som finnes på nettsiden og oppfordre tilsluttede organisasjoner til å dele dette internt og eksternt. Promotere FNF Oslo og Akershus sin hjemmeside og hva som finnes der, nyhetsbrevet og Høringsradaren på Facebook med betalte annonser på Facebook 3x i løpet av året. Dele ut reklamebrosjyren om nyhetsbrevet og Høringsradaren på konferanser, seminarer, egne arrangement og dialogmøter.
		Gjennomføre 1 stk. informasjonskampanje om friluftsliv i året.	Planlegge og gjennomføre Friluftslivets Uke i 2023 med tilskudd fra Norsk Friluftsliv.

		Gjennomføre 1 stk. informasjonskampanje om natur i året.	Planlegge og gjennomføre regional informasjonskampanje når Naturkampen 2023 lanseres.
		Arrangere informasjonsmøter etter behov.	Arrangere informasjonsmøte om spillemiddelordningen, kommuneplanens arealdel for Oslo og behovsplanen for idrett og friluftsliv i Oslo. Evt. arrangere møter for andre saker etter behov.
	Oppdatere tilsluttede om arbeidet i FNF Oslo og Akershus	Sende oppdateringer om FNF Oslo og Akershus sitt arbeid regelmessig.	Utforme og sende oppdaterings e-poster som tidligere år.
NETTVERKSBYGGER Målsetning: <i>Bygge gode nettverk mellom organisasjonene, med myndigheter, politikere og andre relevante aktører</i>	Opprette og vedlikeholde kontakt med tilsluttede organisasjoner, andre natur- og friluftslivsorganisasjoner, politikere, fylkeskommunal og kommunal administrasjon, og andre relevante aktører.	Ha minimum 2 stk. dialogmøter med utvalgte tilsluttede organisasjoner årlig.	Ha dialogmøte med inntil 5 av de tilsluttede organisasjonene.
		Finne og holde oppdatert kontaktpersoner i ulike organisasjoner.	Kontakte hver tilsluttet organisasjon etter årsmøte og få oppnevnt eller oppdatert kontaktperson.
		Ha oppdatert kontaktinformasjon til ansatte som jobber med natur, miljø og friluftsliv i fylkeskommuner og alle kommuner i Oslo og Akershus.	Finne alle kontaktpersoner og holde lista oppdatert.
		Sørge for at FNF og organisasjonene er sentrale samarbeidspartnere for fylker og kommuner. Ha minimum 1 dialogmøte årlig med de relevante ansatte for natur og friluftsliv i fylkeskommunene i Oslo og i Akershus.	Ta initiativ til faste møter med fylkeskommunene og sette opp faste møtepunkter.
			Invitere oss selv til Oslo kommune, Bymiljøetaten for å møte ansatte som jobber med natur og friluftsliv.

	Arrangere interne møteplasser for tilsluttede organisasjoner med fokus på nettverksbygging, erfaringsutveksling, inspirasjon og faglig kunnskap.	Arrangere minst et møte for de tilsluttede organisasjonene hvert år.	Arrangere workshop for utarbeidelse av langtidsplan for FNF Oslo og Akershus.
	Arrangere eksterne møteplasser natur- og friluftslivsorganisasjoner, politikere og andre aktører som arbeider med natur og friluftsliv.	Ha en politisk debatt i Friluftslivets Uke hvert år.	Gjennomføre politisk debatt om temaet grønnstruktur i byggesonen i samarbeid med FNF Buskerud og FNF Østfold.
	Være representert i de fora i fylket som er viktige å være med i for å holde seg oppdatert og for bidra med relevant informasjon og kunnskap.	Bidra til representasjon av natur- og friluftslivsorganisasjoner i «Regionalt råd for idrett, friluftsliv og fysisk aktivitet i Viken»	Koordinator i FNF Østfold representerer FNF der per nå. Fortsette å holdes oppdatert fra møtene.
		Følge med på vannforvaltningen i regionen årlig.	Fortsette å følge med i vannregion-samarbeidet og deres fora.
		Delta i det interne FNF forumet Region Oslofjord med møter hver 3. uke og eventuelle regionale samlinger i regi av det regionale forumet.	Fortsette deltakelsen i det interne FNF forumet Region Oslofjord.
		Ha oversikt over hva som skjer i forumet for frivillige regionale paraplyer/samarbeidsnettverk i Viken halvårlig.	Fortsette deltakelse i forumet for frivillige regionale paraplyer/samarbeidsnettverk i Viken.
	Delta på arrangementer og konferanser der organisasjoner, myndigheter, politikere og andre relevante aktører møtes.	Delta på minst 3 heldags seminarer, møter eller konferanser årlig med eksterne aktører.	Delta på kommuneplankonferansen 2023. Delta på MDIR sin årlige samling. Delta på de to FNF-samlingene. Delta på fylkeskommunens regionale samling om friluftsliv.

PÅVIRKNING Målsetning: <i>Påvirke i relevante plan- og saksprosesser.</i>	Påvirke politiske beslutningstakere lokalt og regionalt, gjennom lobbyvirksomhet, dialog og deltakelse i relevante fora og møter og gjennom samordnede uttalelser.	Skrive minimum 5 uttalelser fra de tilsluttede organisasjonene årlig.	Skrive uttalelser i relevante saker som tidligere år.
		Følge opp viktige saker vi uttaler oss til i løpet av hvert år.	Utvikle en rutine på hvordan følge opp saker vi har uttalt oss til.
		Ha en felles rutine for hvordan involvere FNF/organisasjonene tidlig i plan- og saksprosesser som berører natur- og friluftsliv.	Utvikle en rutine for hvordan få FNF/organisasjonene tidlig inn i plan- og saksprosesser for relevante saker.
		Prioritere minimum 1 fagområde årlig.	Prioritere kommuneplaner.
KOMPETANSEBYGGING Målsetning: <i>Bygge kompetanse i organisasjonene</i>	Tilby opplæring for natur- og friluftslivsorganisasjonene om hvordan påvirke beslutningstakere til å prioritere natur og friluftsliv i beslutninger og politikk gjennom planprosesser, møter, brev, uttalelser og annen kommunikasjon.	Ferdigstille hele prosjektet Høringssvar på 123 (H123) innen utgangen av 2024. Arrangere minst 2 kurs årlig.	Prioritere maler og kurs for opplæring av medvirkning til kommuneplanens arealdel.
	Sørge for at det finnes tilgjengelig informasjon og ressurser for å lære mer om natur og friluftsliv og dele dette.	Holder nettsiden «Lær-mer», arrangementskalenderen og nettiden til prosjektet H123 oppdatert. Gjøre opptak av kurs og seminarer der dette er mulig, og gjøre disse tilgjengelige på nettsiden.	Oppdatere regelmessig som beskrevet i SMART-målet.
	Bidra til kunnskapsgrunnlag og etterlyse ny kunnskap om natur og friluftsliv der dette mangler.	Ha løpende oversikt over fagområder der vi oppdager at det mangler kunnskap.	Ferdigstille og sende oppfølgingsbrevet med innspill og spørsmål fra fjorårets skogbruksloveseminar. Ferdigstille og sende brevet om kantsoner som forespør avklaring av bruk av lovverk ved interessekonflikter.
ORGANISASJON Målsetning: <i>Sørge for at FNF Oslo og Akershus er velfungerende</i>	Sørge for at styret består av engasjerte, motiverte og kunnskapsrike medlemmer.	Bruke valgkomité hvert år.	Fortsette å bruke valgkomité.

	Arbeide for at kontinuerlig driftsstøtte fra relevante instanser, for å sørge for god drift av FNF Oslo og Akershus.	Søke midler fra alle relevante instanser hvert år.	Søke midler hos Oslo og Viken fylkeskommuner.
	Sørge for at koordinatorene har mulighet for å utvikle seg.	Avsette midler til kompetansebygging for koordinatorene hvert år.	Sette av midler i årets budsjett.