

Langtidsplan for Forum for natur og friluftsliv Oslo og Akershus 2023 – 2027

Forum for natur og friluftsliv (FNF) Oslo og Akershus er et samarbeidsforum for natur- og friluftslivsorganisasjoner i Oslo og Akershus. FNF Oslo og Akershus sitt formål er å ivareta natur- og friluftslivsinteresser i planprosesser gjennom støtte, samarbeid og koordinering i regionen. Dette er en overordnet plan for FNF Oslo og Akershus sine prioriteringer i planperioden som er vedtatt av styret. Den følges opp av årlige handlingsplaner.

Formål - hovedoppgaver

FNF Oslo og Akershus skal være et forum, en møteplass, og en koordinerende instans for de tilsluttede organisasjonene. FNF Oslo og Akershus skal bidra til å øke de tilsluttede organisasjonenes samlede kapasitet og kompetanse til å påvirke politiske beslutningsprosesser i saker av felles interesse. Målet er at organisasjonene blir naturlige samarbeidspartnere for politiske og administrative myndigheter i regionen, slik at muligheten til å påvirke fylkeskommunale og kommunale plan- og beslutningsprosesser styrkes.

Regionen Oslo og Akershus

Oslo og Akershus har en mangfoldig og unik natur. Skogen, kultur- og jordbrukslandskapet, fjorden og regionens spesielle klima og geologi, skaper naturområder med rikt naturmangfold og verdifulle rekreasjonsområder. Regionen har et stort folketall, og en betydelig mengde infrastruktur, boliger og næringseiendommer. Økende befolkningsvekst og fortetting, sammen med friluftslivets bruk av arealene skaper et stort press på natur- og friluftslivsområdene.

Nøkkeltall for Oslo og Akershus (fra 2024)

- 2 fylkeskommuner (Oslo + Akershus)
- Over 1,4 millioner (709 037 + 716 020) innbyggere, 1/4 av Norges befolkning
- 5 487 (426 + 5 061) km² landareal
- 22 (1 + 21) kommuner
- 260 (1 664 + 141) personer/km²
- Over 5 300 km merkede turstier og løyper
- 1/5 av Norges truede arter
- 327 (42 + 285) km² vernet areal (5,96 % av totalt areal)
- 25 tilsluttede organisasjoner i FNF Oslo og Akershus med over 215 000 medlemskap

Hvor vi vil – visjon

Virksomheten i FNF Oslo og Akershus og organisasjonene bidrar til å bevare naturverdier og legge til rette for et godt friluftsliv i alle deler av Oslo og Akershus.

Verdier

Hva er viktig for at FNF Oslo og Akershus skal fungere?

- Kunnskap – Vi legger kunnskap til grunn for arbeidet vårt.

- Engasjement og frivillighet – Det folkelige engasjementet er drivkraften til FNF Oslo og Akershus, fra enkeltmedlemmer, organisasjoner og forumet/sekretariatet.
- Dialog – Vi har en arbeidsform som er preget av gjensidig dialog, både innad og utad.
- Respekt – Gjensidig respekt for hverandres fagområder og meninger.

Målgruppe

Intern målgruppe: Natur- og friluftslivsorganisasjoner i regionen.

Eksterne målgrupper: Politikere, offentlig forvaltning og andre relevante aktører.

Målområder, strategier og mål

FNF Oslo og Akershus bruker målområder, hovedmål, strategier og SMART-mål for å komme dit vi ønsker. SMART er en forkortelse for: Spesifikt – Målbart – Attraktivt/Achievable – Realistisk – Tidsbestemt. Hensikten med å bruke SMARTe mål som metode er å sikre at de målene som settes for forumet er så gode som mulig.

1. INFORMASJON

Informasjon og kommunikasjon er viktig både internt i FNF Oslo og Akershus, mot organisasjonene, myndigheter og allmennheten. God informasjonsflyt vil sikre god medvirkning, og bidra til å gjøre FNF Oslo og Akershus og organisasjonene kjent for relevante instanser.

Hovedmål: FNF skal sette naturverdier og friluftsliv på dagsorden i Oslo og Akershus.

Strategi:

- 1) Informere om saker på høring, arrangementer og nyheter relevante for natur og friluftsliv i regionen.

Delmål (SMART):

- a) *Nyhetsbrevet Friluftsnytt med nyheter, høringer og arrangementer lages og sendes ut hver 14. dag.*
- b) *Høringsradaren skal være oppdatert hver 14. dag med saker relatert til natur og friluftsliv i Oslo og Akershus.*

- 2) Bidra til å øke synligheten av FNF Oslo og Akershus /organisasjonene og vårt arbeid ved å bruke ulike kommunikasjonskanaler: sosiale medier, nettsider, høringsradar, nyhetsbrev, pressemeldinger og lokale medier.

Delmål:

- a) *FNF Oslo og Akershus skal ha en enkel informasjonsstrategi*
- b) *Økt antall besøkende, følger og abonnenter i digitale kanaler*
 - i) *Økt antall årlige besøkende på nettsiden med 15 % (13 992 besøk i 2022).*
 - ii) *Økt antall abonnenter på nyhetsbrevet Friluftsnytt med 10 % (421 pr. 31.12.2022).*
 - iii) *Økt antall følgere på Facebook til samme nivå som før sammenslåingen (1 223 følgere pr. 30.01.23).*

- iv) få 100 abonnenter på Høringsradaren i Oslo og Akershus (23 abonnenter pr. 31.12.2023).
- c) Gjennomføre én informasjonskampanje om friluftsliv i året.
- d) Gjennomføre én informasjonskampanje om natur i året.
- e) Arrangere informasjonsmøter etter behov.

- 3) Oppdatere tilsluttede organisasjoner om arbeidet i FNF Oslo og Akershus.

Delmål

- a) *Sende oppdateringer om FNF Oslo og Akershus sitt arbeid fire ganger årlig.*

2. NETTVERKSBYGGING

Opprettholdelse og fornying av interne og eksterne nettverk er viktig for at FNF Oslo og Akershus skal fungere best mulig. De mange frivillige i de tilsluttede organisasjonene må vite hvem FNF Oslo og Akershus er for å kunne bringe saker opp til oss, og de har uvurderlig lokalkunnskap om områdene FNF skriver om og arbeider med. FNF Oslo og Akershus må også skape kontakter med eksterne relevante aktører for å påvirke så effektivt som mulig.

Hovedmål: FNF skal bygge gode nettverk mellom organisasjonene, med myndigheter, politikere og andre relevante aktører.

Strategi:

- 1) Opprette og vedlikeholde kontakt med tilsluttede organisasjoner, andre natur- og friluftslivsorganisasjoner, politikere, fylkeskommunal og kommunal administrasjon, og andre relevante aktører.

Delmål:

- a) *Ha minimum fem dialogmøter med utvalgte tilsluttede organisasjoner årlig.*
- b) *Finne og holde oppdatert oversikt over kontaktpersoner i ulike organisasjoner.*
- c) *Ha oppdatert kontaklinformasjon til ansatte som jobber med natur, miljø og friluftsliv i fylkeskommuner og alle kommuner i Oslo og Akershus.*
- d) *Sørge for at FNF Oslo og Akershus og organisasjonene er sentrale samarbeidspartnere for fylker og kommuner. Ha minimum ett dialogmøte årlig med de relevante ansatte for natur og friluftsliv i fylkeskommunene i Oslo og i Akershus.*

- 2) Arrangere interne møteplasser for tilsluttede organisasjoner med fokus på nettverksbygging, erfaringsutveksling, inspirasjon og faglig kunnskap.

Delmål:

- a) *Arrangere minst et møte for de tilsluttede organisasjonene hvert år.*

- 3) Arrangere eksterne møteplasser natur- og friluftslivsorganisasjoner, politikere og andre aktører som arbeider med natur- og friluftsliv.

Delmål:

a) *Arrangere én politisk debatt i Friluftslivets Uke hvert år.*

- 4) Være representert i de fora i fylket som er viktige å være med i for å holde seg oppdatert og for bidra med relevant informasjon og kunnskap.

Delmål:

- a) *Bidra til representasjon av natur- og friluftslivsorganisasjoner i «Regionalt råd for idrett, friluftsliv og fysisk aktivitet i Viken».*
b) *Følge med på arbeidet i vannregionen Innlandet og Viken og tilhørende vannområder*
c) *Delta i det interne FNF-forumet Region Oslofjord med møter hver 3. uke og eventuelle regionale samlinger i regi av det regionale forumet.*
d) *Ha oversikt over hva som skjer i forumet for frivillige regionale paraplyer/samarbeidsnettverk i Viken halvårlig.*

- 5) Delta på arrangementer og konferanser der organisasjoner, myndigheter, politikere og andre relevante aktører møtes.

Delmål:

a) *Delta på minst tre heldags seminarer, møter eller konferanser årlig med eksterne aktører.*

3. PÅVIRKNING

Natur- og friluftslivsinteresser blir ofte nedprioritert i offentlige planprosesser. Det er viktig at FNF Oslo og Akershus fremmer natur- og friluftslivsinteresser til relevante instanser sammen med de tilsluttede organisasjonene slik at interessene blir ivaretatt og verdsatt.

Hovedmål: Påvirke i relevante plan- og saksprosesser.

Strategi:

- 1) Påvirke politiske beslutningstakere lokalt og regionalt, gjennom lobbyvirksomhet, dialog og deltakelse i relevante fora og møter og gjennom samordnede uttalelser.

Delmål:

- a) *Utarbeide minimum 10 uttalelser årlig i henhold til «Rutiner for uttalelser i FNF Oslo og Akershus», datert 21. februar 2023.*
b) *Følge opp viktige saker vi uttaler oss til.*
c) *Ha en felles rutine for hvordan involvere FNF Oslo og Akershus/organisasjonene tidlig i plan- og saksprosesser som berører natur- og friluftsliv.*
d) *Prioritere minimum ett fagområde årlig.*

4. KOMPETANSEBYGGING

Kunnskap er nødvendig for at de frivillige og de ansatte i de tilsluttede organisasjonene skal kunne drive påvirkning og ha oversikt over hvilke virkemidler som kan brukes til dette. Kompetansebygging i organisasjonene vil styrke samarbeidet i FNF Oslo og Akershus, og øke synligheten av forumet for de tilsluttede organisasjonene.

Hovedmål: Bygge kompetanse i organisasjonene.

Strategi:

- 1) Tilby opplæring for natur- og friluftslivsorganisasjonene om hvordan påvirke beslutningstakere til å prioritere natur og friluftsliv i beslutninger og politikk gjennom planprosesser, møter, brev, uttalelser og annen kommunikasjon.

Delmål:

- a) *Ferdigstille hele prosjektet Høringssvar på 123 (H123) innen utgangen av 2024.*
- b) *Arrangere minst to kurs årlig.*

- 2) Sørge for at det finnes tilgjengelig informasjon og ressurser for å lære mer om natur og friluftsliv og dele dette.

Delmål:

- a) *Holder nettsiden «Lær-mer», arrangementskalenderen og nettsiden til prosjektet H123 oppdatert.*
- b) *Gjøre opptak av kurs og seminarer der dette er mulig, og gjøre disse tilgjengelige på nettsiden.*

- 3) Bidra til kunnskapsgrunnlag og etterlyse ny kunnskap om natur og friluftsliv der dette mangler.

Delmål:

- a) *Ha løpende oversikt over fagområder der vi oppdager at det mangler kunnskap.*

5. ORGANISASJON

Grunnlaget for et velfungerende forum er et engasjert styre, forutsigbar økonomisk støtte til lønn og drift, og kunnskapsrike og motiverte ansatte.

Hovedmål: Sørge for at FNF Oslo og Akershus er et velfungerende forum.

Strategi:

- 1) Sørge for at styret består av engasjerte, motiverte og kunnskapsrike medlemmer.

Delmål:

- a) *Bruke valgkomité hvert år.*

- 2) Arbeide for at kontinuerlig driftsstøtte fra relevante instanser, for å sørge for god drift av FNF Oslo og Akershus.

Delmål:

- a) *Søke midler fra alle relevante instanser hvert år.*

- 3) Sørge for at koordinatorene har mulighet for å utvikle seg.

Delmål:

- a) *Avsette midler til kompetansebygging for koordinatorene hvert år.*

Ressurser

FNF Oslo og Akershus er avhengig av ressurser for å kunne gjennomføre planen.

Arbeidskraft

- To personer i 100 % stilling med kunnskap som trengs for å løse oppgavene.
- Styret og ansatte/frivillige i de tilsluttede organisasjonene.

Økonomi

- Kontinuerlig støtte til lønn gjennom statsbudsjettet til FNF nasjonalt.
- Kontinuerlig driftsstøtte fra Akershus og Oslo fylkeskommuner.
- Tilskudd fra andre kilder etter søknad.

Verktøy

- Digitale verktøy: nettsider, Høringsradaren, sosiale medier, nyhetsbrev
- Kunnskapsbank: intranett, nettsider, kontakt med alle landets FNF gjennom Teams og møteplasser.
- Kontaktnettverk: Organisasjoner, myndigheter, politikere og media.

Tilsluttede organisasjoner i FNF Oslo og Akershus

FNF Oslo og Akershus har 25 tilsluttede organisasjoner per 24. mai 2023:

1. Akerselva Padleklubb
2. Akershus og Oslo Orienteringskrets
3. Asker Elveforum
4. Birdlife Oslo og Akershus
5. Bærum Elveforum
6. Bærum Natur- og Friluftsråd (BNF)
7. Den Norske Turistforening Oslo og Omegn (DNT Oslo og Omegn)

8. Folkesportklubben Mila
9. Follo sopp- og nyttevekstforening
10. Framfylkingen i Oslo
11. Lillomarkas Venner
12. Naturvernforbundet Oslo og Akershus (NOA)
13. Nesodden Kajakklubb
14. Norges Jeger- og Fiskerforbund (NJFF), Akershus
15. Norges Jeger- og Fiskerforbund (NJFF), Oslo
16. Norsk Organisasjon for Terrengsykling (NOTS)
17. Oslo Elveforum
18. Oslo og Omlands Friluftsråd (OOF)
19. Oslo Velforbund
20. Oslofjordens Friluftsråd (OF)
21. Romerike sopp- og nyttevekstforening
22. Skiforeningen
23. Skogselskapet Oslo og Akershus
24. Østensjøvannets venner
25. Østmarkas venner