

Målområde	Strategi - revideres hvert 4. år	SMART mål – revideres hvert 4. år <small>SMART er en forkortelse for Spesifikt – Målbart – Attraktivt/Achievable – Realistisk – Tidsbestemt.</small>	Tiltak - revideres i hvert år
<p>INFORMASJON Målsetning: <i>Sette naturverdier og friluftsliv på dagsorden i samfunnet</i></p>	<p>Informere om saker på høring, arrangementer og nyheter relevante for natur og friluftsliv i regionen.</p>	<p>Nyhetsbrevet Friluftsnytt med nyheter, høringer og arrangementer lages og sendes ut hver 14. dag.</p>	<p>Fortsette samarbeidet med Oslo og omland friluftsråd med å lage og sende ut nyhetsbrevet hver 14. dag.</p>
		<p>Høringsradaren er oppdatert hver 14. dag med saker relatert til natur og friluftsliv i Oslo og Akershus.</p>	<p>Fortsette innleggingen av høringssaker i Høringsradaren hver 14. dag. Fortsette arbeidet med å videreutvikle Høringsradaren sammen med FNF nasjonalt.</p>
	<p>Bidra til å øke synligheten av FNF/organisasjonene og vårt arbeid ved å bruke ulike kommunikasjonskanaler: sosiale medier, nettsider, høringsradar, nyhetsbrev, pressemeldinger og lokale medier.</p>	<p>FNF Oslo og Akershus har en enkel informasjonsstrategi som følges.</p>	<p>Lage en enkel informasjonsstrategi som inkluderer informasjonen som skal ut på nettsider og Facebook og hvordan vi jobber med media.</p>
		<p>Økt antall årlige besøkende på nettsiden med 15 % (13 992 besøk i 2022). Økt antall abonnenter på nyhetsbrevet Friluftsnytt med 10 % (421 pr. 31.12.2022). Økt antall følgere på Facebook til samme nivå som før sammenslåingen (1 223 følgere pr. 30.01.23). Få 100 abonnenter på Høringsradaren i Oslo og Akershus (23 abonnenter pr. 31.12.2023).</p>	<p>Skrive en info-e-post 2x i løpet av året med alt som finnes på nettsiden og oppfordre tilsluttede organisasjoner til å dele dette internt og eksternt. Promotere FNF Oslo og Akershus sin hjemmeside og hva som finnes der, nyhetsbrevet og Høringsradaren på Facebook med betalte annonser på Facebook 3x i løpet av året. Dele ut reklamebrosjyren om nyhetsbrevet og Høringsradaren på konferanser, seminarer, egne arrangement og dialogmøter.</p>

HANDLINGSPLAN 2024 FNF OSLO OG AKERSHUS

		Gjennomføre 1 stk. informasjonskampanje om friluftsliv i året.	Planlegge og gjennomføre Friluftslivets Uke i 2024 med tilskudd fra Norsk Friluftsliv.
		Gjennomføre 1 stk. informasjonskampanje om natur i året.	Planlegge og gjennomføre regional informasjonskampanje når Naturkampen 2024 lanseres. Bruke organisasjonene sine kanaler i Naturkampen-kampanje og ha temaet på et styremøte i god tid før kampanjen.
		Arrangere informasjonsmøter etter behov.	Arrangere informasjonsmøter etter behov i løpet av året.
		Oppdatere tilsluttede om arbeidet i FNF Oslo og Akershus	Sende oppdateringer om FNF Oslo og Akershus sitt arbeid regelmessig.
<p>NETTVERKSBYGGER Målsetning: <i>Bygge gode nettverk mellom organisasjonene, med myndigheter, politikere og andre relevante aktører</i></p>	<p>Opprette og vedlikeholde kontakt med tilsluttede organisasjoner, andre natur- og friluftslivsorganisasjoner, politikere, fylkeskommunal og kommunal administrasjon, og andre relevante aktører.</p>	Ha minimum 2 stk. dialogmøter med utvalgte tilsluttede organisasjoner årlig.	Ha dialogmøte med inntil 5 av de tilsluttede organisasjonene.
		Finne og holde oppdatert kontaktpersoner i ulike organisasjoner.	Kontakte hver tilsluttet organisasjon etter årsmøte og få oppnevnt eller oppdatert kontaktperson.
		Ha oppdatert kontaktinformasjon til ansatte som jobber med natur, miljø og friluftsliv i fylkeskommunene Oslo og Akershus og alle kommunene i Akershus.	Finne alle kontaktpersoner og holde lista oppdatert.
		Sørge for at FNF og organisasjonene er sentrale samarbeidspartnere for fylker og kommuner. Ha minimum 1 dialogmøte årlig med de relevante ansatte for natur og friluftsliv i fylkeskommunene i Oslo og i Akershus.	Følge med og delta i opprettelse av samarbeidsavtale mellom FNF og Akershus fylkeskommune.
			Invitere oss selv til Akershus og Oslo fylkeskommuner, for å møte og få

HANDLINGSPLAN 2024 FNF OSLO OG AKERSHUS

			kontakt med ansatte som jobber med natur og friluftsliv.
	Arrangere interne møteplasser for tilsluttede organisasjoner med fokus på nettverksbygging, erfaringsutveksling, inspirasjon og faglig kunnskap.	Arrangere minst et møte for de tilsluttede organisasjonene hvert år.	Arrangere minst et møte for de tilsluttede organisasjonene.
	Arrangere eksterne møteplasser natur- og friluftslivsorganisasjoner, politikere og andre aktører som arbeider med natur og friluftsliv.	Ha en politisk debatt i Friluftslivets Uke hvert år.	Gjennomføre politisk debatt under Friluftslivets Uke.
Være representert i de fora i fylket som er viktige å være med i for å holde seg oppdatert og for bidra med relevant informasjon og kunnskap.		Bidra til representasjon av natur- og friluftslivsorganisasjoner i «Regionalt råd for idrett, friluftsliv og fysisk aktivitet i Viken».	Følge på evt. opprettelse av nytt råd i Akershus.
		Følge med på vannforvaltningen i regionen årlig.	Fortsette å følge med i vannregion-samarbeidet og deres fora. Følge med i Nettverk for en levende Oslofjord.
		Delta i det interne FNF forumet Region Oslofjord med møter hver 3. uke og eventuelle regionale samlinger i regi av det regionale forumet.	Fortsette deltakelsen i det interne FNF forumet Region Oslofjord.
		Ha oversikt over hva som skjer i forumet for frivillige regionale paraplyer/samarbeidsnettverk i Viken halvårlig.	Følge på evt. opprettelse av nytt forum i Akershus.

HANDLINGSPLAN 2024 FNF OSLO OG AKERSHUS

	Delta på arrangementer og konferanser der organisasjoner, myndigheter, politikere og andre relevante aktører møtes.	Delta på minst 3 heldags seminarer, møter eller konferanser årlig med eksterne aktører.	Delta på MDIR sin årlige samling. Delta på de to FNF-samlingene. Delta på evt. regionale samlinger om natur og friluftsliv.
<p>PÅVIRKNING Målsetning: <i>Påvirke i relevante plan- og saksprosesser.</i></p>	<p>Påvirke politiske beslutningstakere lokalt og regionalt, gjennom lobbyvirksomhet, dialog og deltakelse i relevante fora og møter og gjennom samordnede uttalelser.</p>	Utarbeide minimum 10 uttalelser årlig i henhold til « <i>Rutiner for uttalelser i FNF Oslo og Akershus</i> », datert 21. februar 2023.	Utarbeide uttalelser i relevante saker som tidligere år, i henhold til « <i>Rutiner for uttalelser i FNF Oslo og Akershus</i> », datert 21. februar 2023.
		Følge opp viktige saker vi uttaler oss til i løpet av hvert år.	Utvikle en rutine på hvordan følge opp saker vi har uttalt oss til.
		Ha en felles rutine for hvordan involvere FNF/organisasjonene tidlig i plan- og saksprosesser som berører natur- og friluftsliv.	Utvikle en rutine for hvordan få FNF/organisasjonene tidlig inn i plan- og saksprosesser for relevante saker.
		Prioritere minimum 1 fagområde årlig.	Prioritere kommuneplaner.
<p>KOMPETANSEBYGGING Målsetning: <i>Bygge kompetanse i organisasjonene</i></p>	Tilby opplæring for natur- og friluftslivsorganisasjonene om hvordan påvirke beslutningstakere til å prioritere natur og friluftsliv i beslutninger og politikk gjennom planprosesser, møter, brev, uttalelser og annen kommunikasjon.	Ferdigstille hele prosjektet Høringssvar på 123 (H123) innen utgangen av 2024. Arrangere minst 2 kurs årlig.	Prioritere maler og kurs for opplæring av medvirkning til kommuneplanprosessen.
	Sørge for at det finnes tilgjengelig informasjon og ressurser for å lære mer om natur og friluftsliv og dele dette.	Holder nettsiden «Lær-mer», arrangementskalenderen og nettsiden til prosjektet H123 oppdatert. Gjøre opptak av kurs og seminarer der dette er mulig, og gjøre disse tilgjengelige på nettsiden.	Oppdatere regelmessig som beskrevet i SMART-målet.
	Bidra til kunnskapsgrunnlag og etterlyse ny kunnskap om natur og friluftsliv der dette mangler.	Ha løpende oversikt over fagområder der vi oppdager at det mangler kunnskap.	Innhente kunnskap i aktuelle fagområder.

HANDLINGSPLAN 2024 FNF OSLO OG AKERSHUS

ORGANISASJON Målsetning: <i>Sørge for at FNF Oslo og Akershus er velfungerende</i>	Sørge for at styret består av engasjerte, motiverte og kunnskapsrike medlemmer.	Bruke valgkomité hvert år. Utvikle styrets rolleforståelse og styrekompetanse.	Fortsette å bruke valgkomité. Ett utvidet styremøte med styrerollen som tema.
	Arbeide for kontinuerlig driftsstøtte fra relevante instanser, for å sørge for god drift av FNF Oslo og Akershus.	Søke midler fra alle relevante instanser hvert år.	Søke midler hos Oslo og Akershus fylkeskommuner.
	Sørge for at koordinatorene har mulighet for å utvikle seg.	Ha dialog med koordinatorene om behov for påfyll av kompetanse. Avsette midler til kompetansebygging for koordinatorene hvert år.	Prioritere kompetansetiltak. Sette av midler i årets budsjett.