



STRATEGIPLAN FNF VESTFOLD 2016 - 2019

1. Innledning

”Naturfylket Vestfold kjennetegnes av stor variasjon, fra kyst til innland, fra skjærgård til elvelandskap og skogkledde åser. Vestfoldnaturen har stor betydning som ressurs, også på opplevels- og rekreasjonsområdet. Med økt urbanisering følger også et behov for nærhet til naturen. Samtidig vil næringsinteresser og behovet for nye boligarealer kunne true gjenværende naturområder. Det vil derfor være en viktig fellesutfordring for Vestfold fylkeskommune, kommuner og organisasjoner sammen å bevare og tilrettelegge våre natur- og miljøressurser til beste for hele befolkningen.”

(utdrag fra Strategisk kulturplan 2007-2010)

Forum for Natur og Friluftsliv Vestfold (FNF) ønsker å samle alle de gode kreftene for å ivareta natur- og friluftslivsinteressene i fylket. Sammen ønsker vi å bidra til å verne om naturfylket Vestfold, og å tilrettelegge for at også kommende generasjoner kan ha mulighet til gode natur- og friluftslivsopplevelser.

2. FNF Vestfold

2.1. Organisering og historikk

FNF er et samarbeidsforum mellom natur- og friluftslivsorganisasjoner i Vestfold. FNF er opprettet av Norsk Friluftsliv (tidligere FRIFO), Friluftsrådernes Landsforbund (FL) og Samarbeidsrådet for naturvernsaker (SRN). Det er etablert et FNF i alle fylker.

FNF Vestfold ble formelt stiftet 29.11.2001, etter at FRIFO i 2000 hadde gitt signaler om at de ønsket opprettet fylkesvise FNF.

Bakgrunnen for å etablere et FNF var:

- det stadige presset på naturen og arealene som friluftsliv er avhengig av
- at stadig flere avgjørelser med innvirkning på friluftsliv og forvaltning av natur blir delegert til kommunene
- behov for å sette friluftsliv og natur sterkere på den politiske dagsorden
- ønske om en folkelig mobilisering i lokale saker

FNF finansieres av tilskudd fra MiljøDirektoratet og Vestfold fylkeskommune. En sentral styringsgruppe med representanter fra de organisasjonene som står bak etableringen, følger opp og er pådriver for utviklingen av FNF. Fra 1.1.2016 er koordinator ansatt i en sentral enhet som ivaretar arbeidsgiveransvaret. Det faglige arbeidet i FNF ledes av et arbeidsutvalg (AU) som velges på Årsmøtet.

Det er p.t. ansatt koordinator i 40 % stilling, men denne utvides til 50 % fra 1.1. 2016.

2.2. Deltakende organisasjoner pr. 1.1 2015

Horten og Omegn Turistforening	Oslofjorden Friluftsråd
Vestfold 4H	Sandefjord og Oplands Turistforening
Larvik og Omegns Turistforening	Norges Jeger-og Fiskeforbund
Naturvernforbundet i Vestfold	Tønsberg og Omegn Turistforening
Vestfold krets av Norges Speiderforbund	

2.3. Viktige arbeidsoppgaver

- Påvirke planer på fylkes- og kommunenivå som har betydning for natur
- Langsiktig påvirknings- og holdningsarbeid, samt synliggjøring av sammenhengen mellom arealforvaltning og et aktivt friluftsliv.
- Stimulere til friluftslivsutøvelse gjennom de deltakende organisasjonene.
- Sette saker vedrørende natur og friluftsliv på den samfunnsmessige dagsorden.
- Møteplass for samarbeid, samordning og kompetanseutvikling.
- Etablere god kontakt med regionale og lokale myndigheter.
- Kompetanseutvikling i organisasjonene.
- Utvide koordinators stilling til 100%

3. Strategier og mål

3.1. Verdier

FNFs verdigrunnlag bygger på verdiene som er felles for de deltakende organisasjonene:

- naturens egenverdi
- naturens verdi som arena for utøvelse av friluftsliv
- friluftsliv som livskvalitet
- natur og friluftsliv som en faktor i helsforbyggende arbeid

I tillegg er følgende verdier viktige for FNFs arbeid:

- engasjement
- samarbeid
- faglig kunnskap

3.2. Mål og målgrupper

Visjon:

Visjon for perioden er «*Friluftslivs- og naturopplevelser; oftere og for alle*» – og en økt politisk og økonomisk anerkjennelse av friluftslivets og organisasjonenes betydning for den enkelte og for samfunnet.

Målsetting

- bedre økonomiske rammebetingelser for organisasjonene
- allemannsretten blir kjent og styrket i samfunnet

- anerkjennelse av friluftslivets og naturgrunnlagets betydning for kultur, natur og folkehelse
- større politisk gjennomslag i viktige friluftspolitiske saker
- øke koordinators stilling til 100%

Strategi

- arrangere årlige møteplasser for organisasjonene, med fokus på nettverksbygging, erfaringsutveksling, inspirasjon og faglig kunnskap.
- stimulere til at organisasjonene får økt kunnskap om og forståelse for hverandres arbeidsfelt og interesser, og samarbeider i oppgaver der det er naturlig.
- videreføre den gode kontakten forumet har med VFK og Fylkesmannen i Vestfold, og styrke kontakten med kommunene. Opptre som talerør for friluftslivets interesser der dette er naturlig.
- opprettholde representasjon i ulike regionale fora
- jobbe for å styrke det økonomiske grunnlaget for drift av forumet
- gi uttalelser og være høringsinstans i saker som har innflytelse på naturvern og friluftsliv i fylket, og samordne høringsuttalelsene der dette er naturlig.
- bidra til fremme av et allsidig og naturvennlig friluftsliv for alle ved å informere om og stimulere til fysisk aktivitet i naturen.

Målgrupper

FNF Vestfold deler sin målgruppe i to kategorier. Intern målgruppe er natur- og friluftsansjoner i Vestfold, mens offentlige myndigheter og publikum regnes som eksterne målgrupper.

3.3 Evaluering av planen

Strategiplanen skal evalueres på FNF Vestfolds årlige fellesmøte som avholdes innen utgangen av mars måned hvert år.